

A golden globe is the central focus, surrounded by several golden human figures of varying sizes. Some figures are attached to the globe, while others are floating in the air. A blue and white text box is overlaid on the globe.

Randstad Award 2015
Synthèse des résultats



François Béharel Président du groupe Randstad France

AIRBUS GROUP, entreprise préférée des Français en 2015

■ Airbus Group, L'Oréal et EDF. Le podium de l'édition 2015 des Randstad Awards récompense trois entreprises qui se sont toujours hissées dans le haut du classement des entreprises les plus attractives du pays, signe d'une marque employeur très forte. Une telle performance est le fruit d'un travail inscrit dans la durée et par-là insensible aux soubresauts de la conjoncture. Cette cohérence et régularité dans les efforts est indispensable pour faire de la marque employeur un levier de performance lorsque la reprise se dessine.

■ Le trio de tête est constitué de trois fleurons français, chacun leader mondial dans son secteur. On peut voir dans ce résultat une forme de fierté exprimée par les sondés, comme un rappel que la France dispose avec ses multinationales d'atouts pour s'imposer dans la mondialisation. Mais ce pied-de-nez au discours décliniste ne doit pas nous faire perdre de vue l'impérieuse nécessité de mener les réformes structurelles dont l'économie française a besoin.

■ Comme l'an passé, le salaire est en 2015 le critère le plus important lorsque les Français-es choisissent un employeur. Ce choix peut s'interpréter comme une réaction à des politiques salariales que l'environnement économique a placées sous le signe de la modération. Mais peut-il en être autrement ? Dans un contexte marqué par une inflation faible, une compétitivité et des marges qui tardent toujours à se redresser et un chômage en hausse – facteur de faible mobilité sur le marché du travail – les entreprises ont des marges de manœuvre pour le moins réduites. Seul le retour de la croissance permettra de retrouver des évolutions de salaire plus dynamiques.

■ Les critères RH exprimant une dimension collective (valeurs de l'entreprise, démarche environnementale et sociale, etc.) se retrouvent de nouveau en queue de classement de cette sixième édition des Randstad Awards, car perçues comme moins immédiatement génératrices d'avantages pour le salarié. Si les sondés ne les jugent pas prioritaires au moment de choisir un employeur, gare cependant à ne pas les négliger. De tels critères participent en effet de l'image véhiculée par l'entreprise. A ce titre, ils témoignent de la vision et du projet d'entreprise formulés par le dirigeant.

Quelques mots sur l'étude

■ En 2000, Randstad s'est associé à l'institut d'études indépendant ICMA Group pour lancer le premier Randstad Award en Belgique et mesurer la marque employeur de 50 entreprises locales. Quinze années plus tard, l'enquête s'est élargie à **225 000 personnes** réparties dans **23 pays** dans le monde.

■ Cette année, en France, **12 759 salariés** potentiels (salariés, chercheurs d'emploi, étudiants, femmes au foyer ou retraités) âgés de 18 à 65 ans ont évalué **215 employeurs** clés lors d'une enquête en ligne réalisée entre octobre 2014 et décembre 2014.

■ Il a été demandé aux sondés d'identifier les employeurs qu'ils connaissent, d'indiquer s'ils souhaiteraient travailler pour eux et d'évaluer leur attractivité **selon 10 facteurs - clés** correspondant à des critères RH considérés comme primordiaux par les Français-es dans le choix d'un employeur.

■ Les employeurs sont sélectionnés sur la base de deux critères : **leur effectif en France** (+ 3000 salariés) et **leur présence nationale**. Ils ne peuvent postuler eux-mêmes, ni demander à figurer dans cette étude. Les gagnants sont sélectionnés uniquement sur la base de leur attractivité relative en tant qu'employeur.

■ **L'attractivité relative** correspond à la part des personnes qui souhaiteraient travailler pour un employeur qu'ils connaissent. Cette étude ne prend donc pas en compte l'effet notoriété de l'entreprise puisque seules les personnes déclarant connaître une entreprise donnée évaluent son attractivité. Essentiel pour le prix, ce critère permet de gommer l'avantage en termes de notoriété que les entreprises plus connues pourraient avoir par rapport aux autres.

Les Randstad Awards en 10 hashtags

#Entreprises

#RH

#Salariés

#MarqueEmployeur

#Rémunération

#EnquêteNationale

#Sondage

#Emploi

#Attractivité

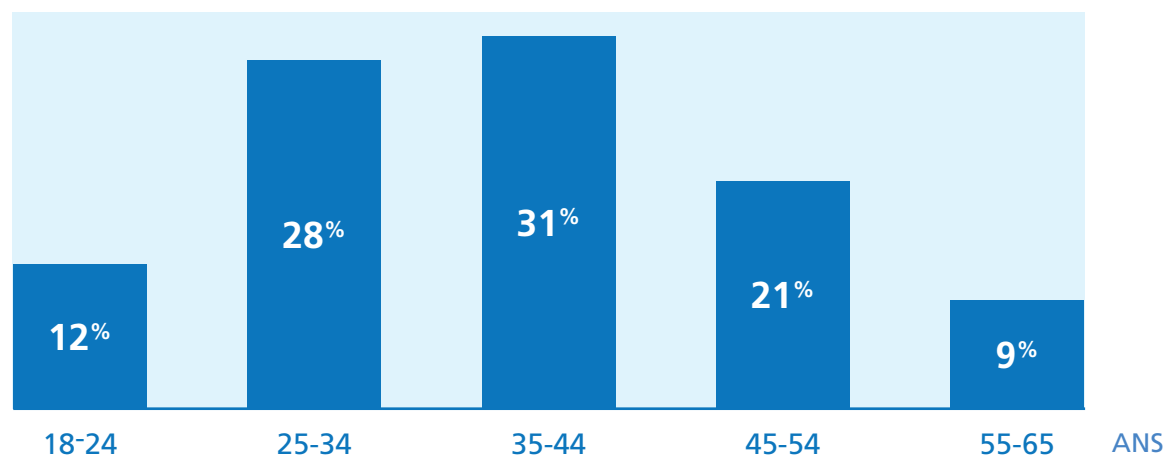
#Notoriété

Description des 12 759 salariés interrogés

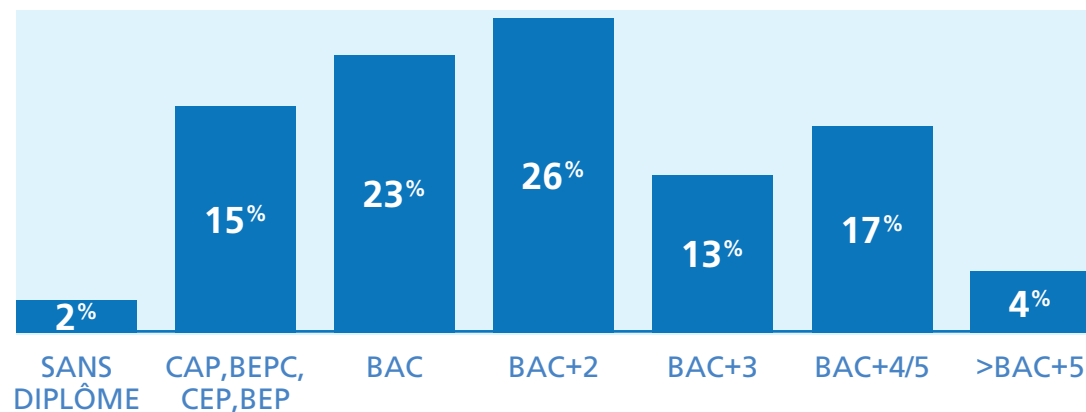
RÉPARTITION



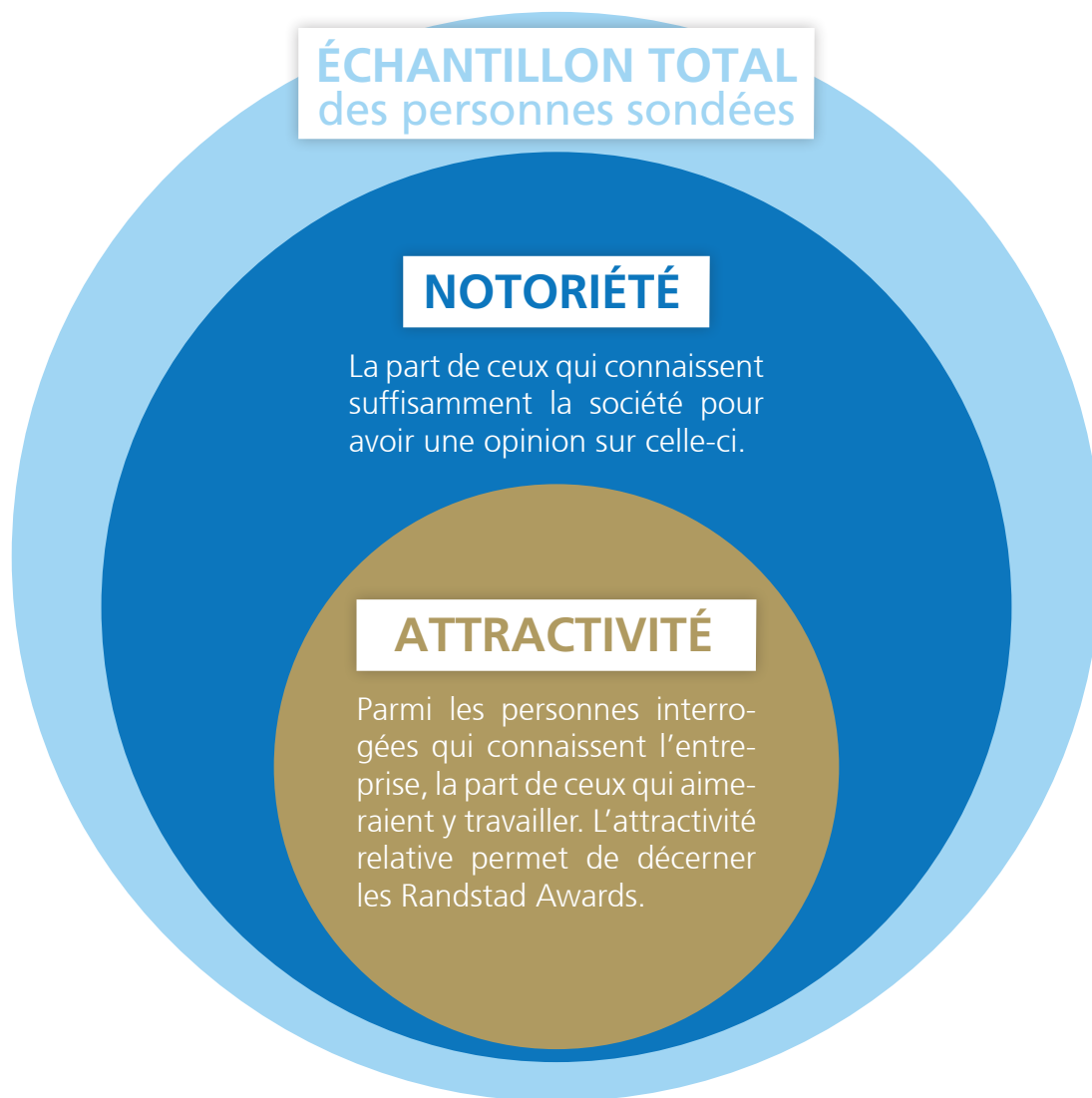
ÂGE



NIVEAU D'ÉTUDES



Comment calcule-t-on le taux d'attractivité ?



L'attractivité n'est pas (toujours) affaire de notoriété

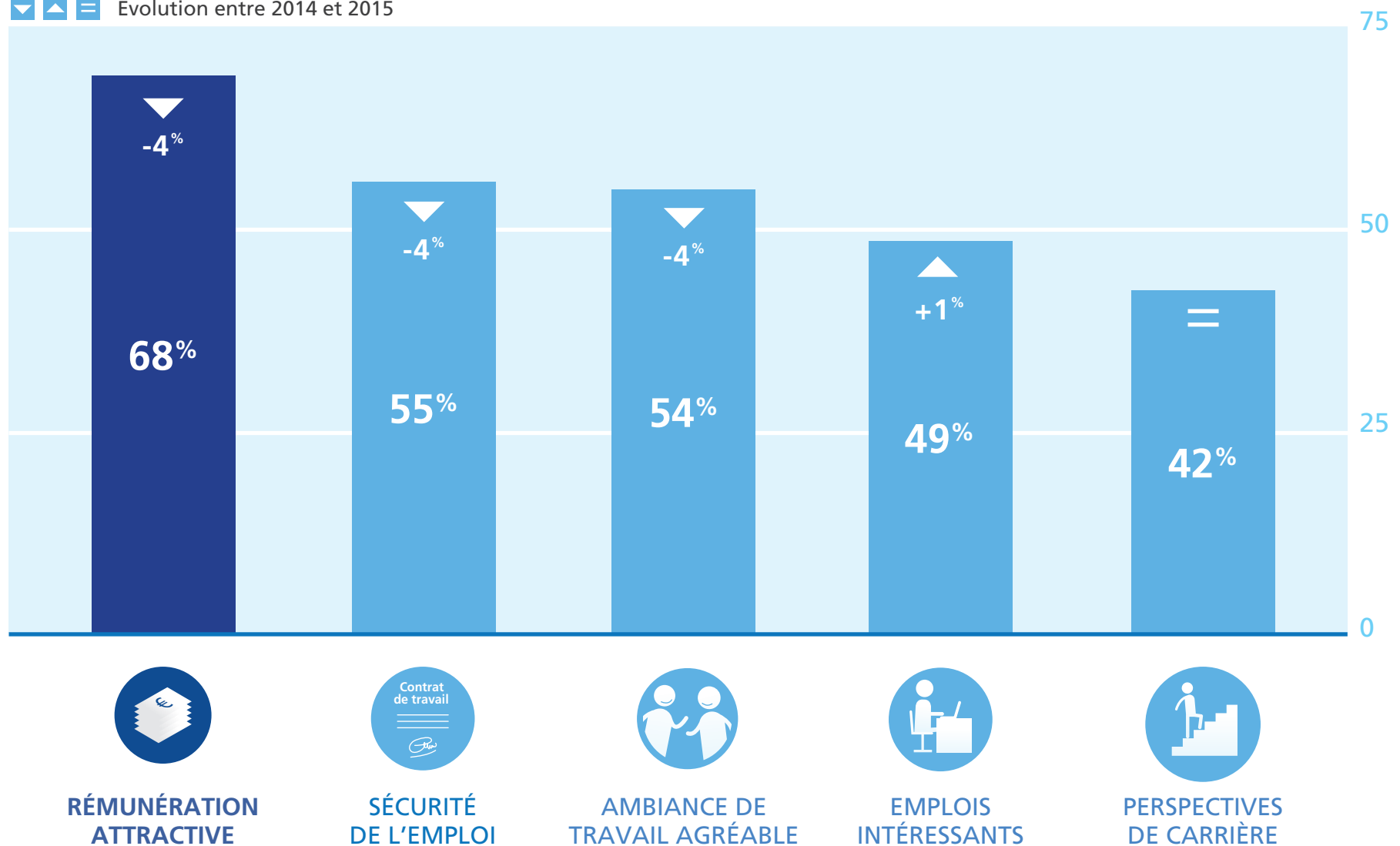
notoriété



attractivité

Quels sont les critères les plus importants dans le choix de son employeur ?

Évolution entre 2014 et 2015

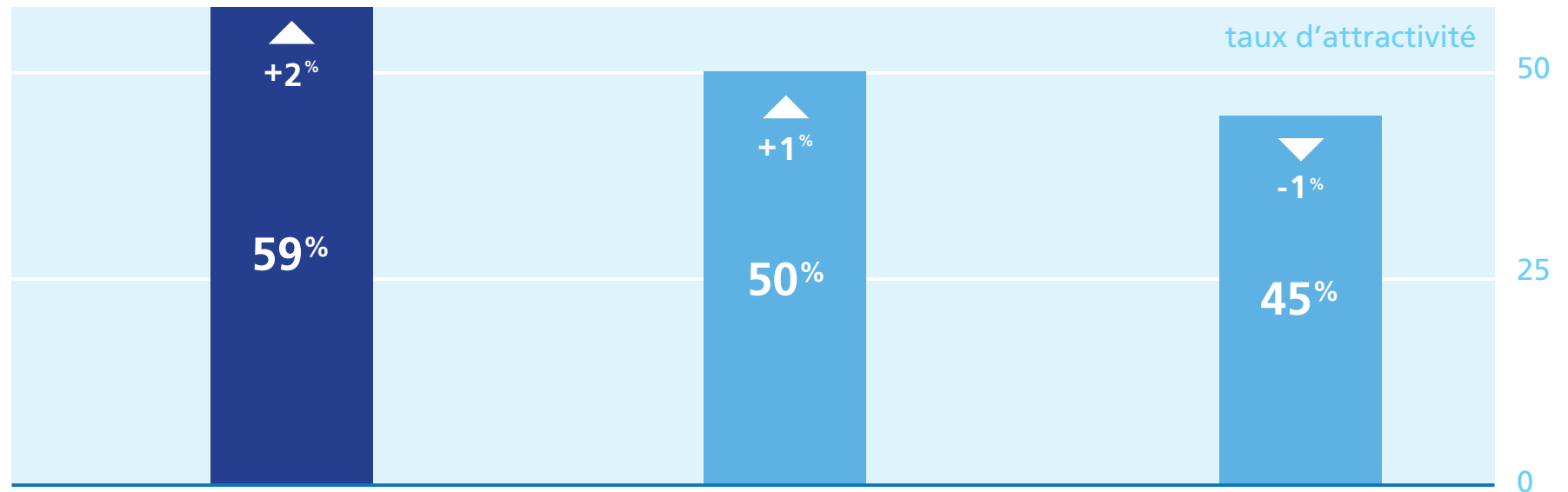




LAURÉATS PAR FAMILLE DE SECTEUR

COMMERCE, HÔTELLERIE & RESTAURATION	GROUPE FNAC
CONSTRUCTION, ÉNERGIE & ENVIRONNEMENT	EDF
ÉQUIPEMENTIERS & INDUSTRIE AUTOMOBILE	BOSCH
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION & AGROALIMENTAIRE	L'ORÉAL
INDUSTRIE DES BIENS D'ÉQUIPEMENT & INTERMÉDIAIRES	AIRBUS GROUP
MÉDIAS	GROUPE CANAL+
SERVICES	GROUPE BPCE
CONSEILS ET SERVICES IT	IBM
TRANSPORT & LOGISTIQUE	AÉROPORTS DE PARIS

PALMARÈS DES SECTEURS



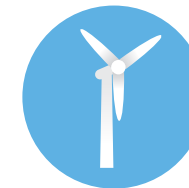
Évolution entre 2014 et 2015



AÉRONAUTIQUE



INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION



ÉNERGIE & ENVIRONNEMENT

PALMARÈS DES ENTREPRISES

1	AIRBUS GROUP
2	L'ORÉAL
3	 edf



PALMARÈS DES MINISTÈRES



**ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET RECHERCHE**



**CULTURE
ET COMMUNICATION**



DES OUTRE-MER



PALMARÈS SANTÉ

	CROIX ROUGE FRANÇAISE
	ASSISTANCE PUBLIQUE HÔPITAUX DE PARIS
	GROUPE HOSPITALIER DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE

À propos du groupe Randstad France

Le groupe Randstad France fait partie du Groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960.

Intermédiaire de l'emploi, le groupe Randstad France intervient sur toutes les étapes de la vie professionnelle : recrutement, intégration, conseil, management, formation et mobilité.

Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

Rejoignez-nous :
grouperandstad.fr

| [@GroupRandstadFR](https://twitter.com/GroupRandstadFR)

| resources.grouperandstad.fr